

国内自動車の売上変化

坪田優樹 (21211231yt@tama.ac.jp)

:目的

- ・最近の自動車業界の売上の変化を比較する
- ・どのメーカーやタイプが人気なのか、その理由を探る
- ・経済状況との関係を調べる

:結果

・トヨタが圧倒的に他の企業よりも飛びぬけているのはアメリカで成功していることが分かった。アメリカでは 1000 人中 800 人以上が自動車を持っているほど自動車なしでは生活できない。さらに米国では年々ガソリンの値段が上がっているため低燃費のハイブリッド車が人気なのである。

・年々ガソリン車に比べて、電気自動車やハイブリッド車が上昇しているのはガソリンの値段が高くなってきていることが分かる。しかも不景気で低価格のハイブリッド車が人気なのである。また、エコに関心がある人が多く、自動車を利用する人もあまり多い距離を走行する人が少なくなっているため電気自動車の人気も上昇していることが分かる。

