

新聞記事の比較

21011274 中田 康平

1、目的

社説とは、新聞に掲載されている解説記事のことであり、一般的に新聞社の立場や意見の表明を元に、ニュースを解説するために作られている。社説を読むことで新聞社の主張を読み取ることができる。なので、社説を文章ごとに分析し、まとめることで新聞社の方針の違いや、動向などを解析できると考えた。

2、方法

対象とする新聞社と期間を決め、社説のデータを集める。
集めたデータを統計ソフト R で潜在意味解析

3、潜在意味解析

言葉の同義性や多義性などを解析することで、複数の語句の背後に共通して存在する意味構造を抽出することができる。

また、語句の検索や、意味の探索などもできる。

4、検証

社説に複数回含まれている語句を調べ、その語句と社説の文章との相関関係を調べる。
潜在意味解析で散布図を作成し、対象の期間同士で比較をする

5、著作権

日経新聞