

AKBはなぜ売れたのか

21011138 黒川 直樹

研究概要

目的

この日本の不景気のなかでなぜAKBだけが音楽業界で売れているのか。またその経緯やAKBの戦略を研究しこれからの音楽業界で次に売れる要因を突き止めた。またそこからこれからの音楽業界で売れると思われる歌手を要因から考え出したい。

方法

AKBの販売戦略と10年前のAKBのような存在であったモーニング娘と比較してAKBが売れている要因を研究した。

データ

- ▶ メンバーの数
- ▶ 劇場の有無
- ▶ ファンとの距離間が近い
- ▶ メンバーの成長過程が見られる
- ▶ 新たなイベントに参加できメンバーに触れられる（選抜総選挙、じゃんけん大会など）
- ▶ さまざまなメディアを通じてメンバーと接触できる
- ▶ ファンが好きなメンバー1人ひとり応じた商品展開
- ▶ 商品の特典（握手券や写真など）

参考文献

一般社団法人 日本レコード協会
経済産業省