

SPA ユニクロと仕入型しまむらの比較分析

21011076 岡崎壮一郎

目的：SPA 型のユニクロと仕入型のしまむらを財務データの方向から比較分析する。

方法：ユニクロとしまむらの過去 8 期分にあたる決算表を使い 2 社のグラフを作り、そこから経営状態を読み取る。

結果：規模で言えば、ユニクロの方が大きく展開している場所、店舗共に多いがしまむらと固定資産の大きさが変わりません。なので、経営的な面で見ると、しまむらの方が効率の良い経営を行っていることがわかりました。