

21111062

太田 諭志

発表内容

声質やしゃべり方、文章の内容で商品価値にどれほどの違いが出るかを検証しました。

具体的な実験内容としてはサンプルとなる文章とボイスを用意して、それを聞いて見てもらったうえでアンケートに答えてもらいます。

答えてもらった結果を相関分析します。

仮説としては低い声や固い表現は値段設定が高くその逆は低くなると思えました。

その結果が出ているので差がでているところをまとめました。

この先の課題として、現在の状況ではどのような条件が値段に影響を及ぼしたか、という所までしかわかっていないので。その影響を与えた値段の差を明確に出していくことです。