

# エンターテインメント産業のアジア戦略

～アミューズ、エイベックス、ジャニーズの事例から～

三代ひろな (21211321hm@tama.ac.jp)

現在日本エンタメ市場は飽和状態にあり、今後成長も厳しい状況下にある。今後は海外市場や海外進出、他国企業との協力を行っていかねば、生き残りは非常に難しくなる。そこで、海外市場の中でも特に注目すべきは、世界一の市場規模を誇る中国や、お隣の国である韓国であるだろう。今後、日本企業の進出や相互間協力が更に必要になると考えられる。

そこで、エンターテインメント産業の中で音楽コンテンツに焦点を絞り、現状の説明及び今後の展開に関して考察を述べる。また、海外特にアジア進出に積極的なアミューズ、エイベックス、ジャニーズの3社を取り上げ事例説明を行う。