

野球好き女子増加の理由

杉田ゼミ 高橋昌典 後藤真耶 西川舞 木村班

1. 目的

私たちのゼミ内の共通テーマは、休息、娯楽を越えた余暇の価値創造、ということである。余暇の活動を通じた充実感や達成感の獲得、自己実現、自己形成につながるレジャー活動が、十分に実施できるような環境を作ることをテーマとして研究課題を検討している。また私たちは野球好き女子の増加の理由と、今後の集客戦略について研究を行っている。

2. 概要

野球といえば男の娯楽だというイメージが強い中で、なぜ女子のファンが増えているのか。

「カープ女子」や「オリ姫」といった社会現象になるほど女子ファンが増えている。その中で単なるミーハーでなく、コアなファンが増えているのではないか。そしてこれによって各球団の集客の仕方が変わっていくのではないか。その理由と、結論を調べていく。

3. 計画と今後

女子ファンの増加の理由を調査し、新たな集客戦略と今後の集客戦略の変化について研究していく。