

スポーツ(サッカー)人気を定着させるには何が必要か

Fixation of sports in Japan

奥村 亜瑞美 (21311070@tama.ac.jp)

嶋田 康秀 (21311152@tama.ac.jp)

照井 真人 (21311206@tama.ac.jp)

長谷川 太 (21311245@tama.ac.jp)

1.目的

杉田ゼミ3年のグループは全体で、よりよい価値を持ったレジャーの習慣化、レジャー価値の深化をテーマに、3グループに分かれて研究を進めている。

私たちの班では主に「スポーツ(サッカー)人気を定着させるにはどうしたらいいか」をテーマに、スポーツの歴史などから研究している。

2.概要

サッカーやテニス、水泳、バレーボールなど日本では強ければ一気に人気上がるが、代表の試合が無いときなどは特に話題に出ることが無い。最近ではラグビーもその例に挙げられるだろう。

日本の各スポーツも常に人気を維持し続けるのはどうすればいいのか。例えばディズニーランドのように。ミーハーなファンだけでなくよりコアなファンを増やしていくには何が必要なのか。

ここでは特にサッカーの観点から人気を定着させるにはどうしたらいいか見ていく。

3.研究内容

外国のレジャー調査や各国リーグの比較により、日本と海外のスポーツの捉え方の違いが分かった。

はまる人とそうでない人にはどういった違いがあるのか、ミーハーなファンからコアなファンへの変化の過程を探るため、味の素スタジアムとカシマサッカースタジアムへフィールドワークを行った。味の素スタジアムでは、各エリアの観客何人かを1試合中にどういった行動をとるか観察した。女性ファンが多い鹿島アントラーズの本拠地、カシマサッカースタジアムでは、何が女性を惹きつけるのか、理由を探りに行った。

4.引用文献

Jリーグ観戦者調査

<http://www.jleague.jp/docs/aboutj/spectators-2014.pdf>