

## レジャー深化

### 日本の観光資源を外国人の目を通して見つける

楠本 和哉 ([21311112kk@tama.ac.jp](mailto:21311112kk@tama.ac.jp))

遠藤 大希 ([21311051de@tama.ac.jp](mailto:21311051de@tama.ac.jp))

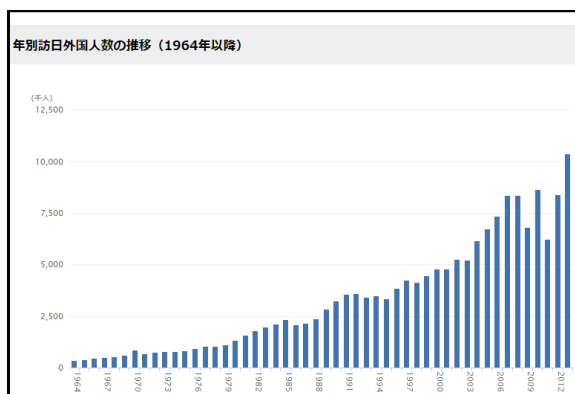
武田 彩 ([21311190@tama.ac.jp](mailto:21311190@tama.ac.jp))

#### 1. 目的

日本の観光資源の再発見。を目標に日本にある観光地の魅力の明確化、認知が低い地域、場所、物などの発掘。それらが今後の日本観光の目的となるための提案を目的とする。

#### 2. 外国人旅行者数の現状

JTB 総合研究所の調査では、1964 年以降の年別訪日外国人数はほぼ毎年増え続けている。その中でも多く来日している国は、2014 年度では順に台湾、韓国、中国などアジア近隣諸国である。



#### 3. 日本のメジャーな観光資源

最初に日本にあるメジャーな観光地、文化などを紹介する。トリップアドバイザーの関東地方 観光では 1 位が新宿御苑、2 位明治神宮、3 位東京ディズニーシーであ

る。ここから見て取れる情報は、アクセスがよく有名な歴史・文化なものやディズニーブランドの強さ(ディズニーランドは 8 位)ではないか。

#### 4. 日本のマイナーな観光資源

マイナーの線引きは個人によって差が出る。しかし、料理教室が今外国人から人気を集めているのを知っているだろうか。トリップアドバイザー関東観光ランキングの 7 位に料理教室がある。人気の理由は、日本の家庭料理を食べたい。という外国人が多く、料理教室で学び、自国に帰ってから家族に作るなどできるため人気があるという。お袋の味というものは、全世界共通で美味しいということだ。

#### 参考

トリップアドバイザー 関東地方観光地ランキング

[http://www.tripadvisor.jp/Attractions-g298156-Activities-oa30-Kanto.html#ATTRACTION\\_LIST](http://www.tripadvisor.jp/Attractions-g298156-Activities-oa30-Kanto.html#ATTRACTION_LIST)

灯台もと暮らし Cooking with Mari

<http://motokurashi.com/visit-japan-cooking-with-mari/20151122>

#### 引用

JTB 総合研究所 経年データ訪日外国人数年別訪日外国人数の推移 (1964 年以降)

<http://www.tourism.jp/statistics/inbound/>