

割り込みを防止しよう！

杉谷佳希 ([21711202ys@tama.ac.jp](mailto:21711202ys@tama.ac.jp))

品川勇樹 ([21711185ys@tama.ac.jp](mailto:21711185ys@tama.ac.jp))

平田大貴 ([21711311dh@tama.ac.jp](mailto:21711311dh@tama.ac.jp))

## 1. 目的

言葉のキーワードによって人の心理が動くのかを調べること

## 2. 内容

T-studio 一回の窓に、外から見える形で、ポスターを立てかけ、ポスターを立てかけない場合と立てかける時でどう変化するかの実験をする。

## 3. 方法

一週目でポスターを立てかけない人数を計測し、次週、ポスターを立てかけた状態で同じ時間（16時10分から15分間の間）に割り込みをした人の人数を計測する。

## 4. 結果

	1週目	2週目
現状調査	7	4
実験結果	0	1

## 5. 考察

実際にポスターを立てかけることで、割り込みの人数が減少し、割り込み防止に効果があることが分かった。割り込みをした人に直接インタビューをすることや、他にもいろんなワードなどで検証しようと思った。