

無意識に真ん中を選ぶ真ん中効果の実験

21811114 久保田彩音

21811356 安田星菜

21811245 西内瑞季

研究の背景

人は何をもとにして選ぶ？

店に並んでいる商品を選ぶとき、人は何をもとに選んでいるのだろうか。気分、外見やデザイン、値段など様々な要因が商品の選択に影響を与えている。

実験 1

5つの写真を横に並べ、実験参加者に一番好きな写真を選んでもらう。

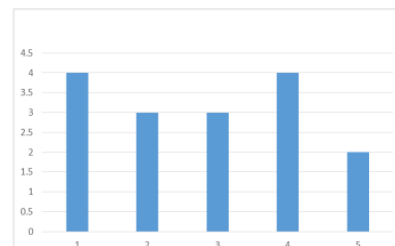
実験 2

5つの風景の写真を横に並べ、実験参加者 15 人に一番好きな写真を選んでもらう。

実験1



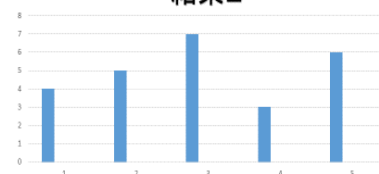
結果1



実験2



結果2



結果

- 1回目のゼミ生にした調査では、真ん中が1番多くならなかったが、
- 2回目の実験内容を知らない人たちにした調査では真ん中が1番多くなった。

考察

- 1回目は実験内容を知っているゼミ生に調査したためうまく結果が出なかったが
- 2回目は知らない人たちに調査したため効果が現れたと考えられる。