

テーマパークの役割

21911108 鍋木海月

21911161 齋藤愛瑛

1.目的

背景として、コロナ禍においてテーマパークは不要不急の部類とされてきたが、いつの間にかその声はなくなっていた。そのことから、テーマパークは必要であるとし、テーマパークがもたらす役割について考察したいと思った。テーマパークの中からディズニーを選んだ理由として、日本のテーマパークの中から研究をしたいと思い日本の中でディズニーが1番最初にテーマパークとして誕生したためディズニーを対象とした。この研究は、最終的にオリエンタルランドに向けた発表したいと考えている。

2.内容

テーマパークの役割を体験価値や存在意義から明確にする。

3.方法

著書

上澤昇著 ディズニー・テーマパークの魅力―「魔法の王国」設立・運営30年―
実践女子大学生生活文化研究室

能登路雅子 ディズニーランドという聖地 岩波新書

2つの著書や文献等からディズニーが日本にもたらした役割について研究する。

4.考察

テーマパークを訪れる人は、本当の遊びを求めているのではないかと考え、テーマパーク側は、顧客の体験価値を高めるために提供している空間を高めることが必要(非日常を完璧に再現する)である。

顧客に日常と非日常を切り替えさせるスイッチを与えなければならないため空間価値を高めるには音楽や日常と非日常の境界線を作ることが必要である。