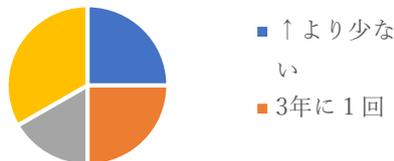


ディズニーとユニバの魅力の違い

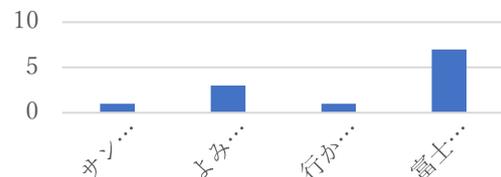
21911250 外山依瑠奈

1. 目的 テーマパークや遊園地の違いや、なぜ人気なのかを明らかにする
2. 内容 ディズニーとUSJの人気や印象の違いを調べる(アトラクションやキャラクター、年パス、他の遊園地との差)
3. 方法 グーグルフォームで大学生にアンケート調査をする。20-30人
4. 結果 ディズニー派の方が多い
 - 好きな理由は雰囲気が良いため
 - アトラクションはユニバの方が人気で、絶叫系が好きな人が多い
 - ディズニーランドとシーではシーのほうが人気
 - ディズニーとユニバの次に人気なのは富士急ハイランド
 - 他の遊園地の来場者数より10倍多い

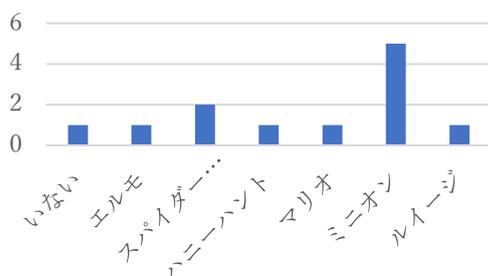
遊園地に行く頻度はどうですか？



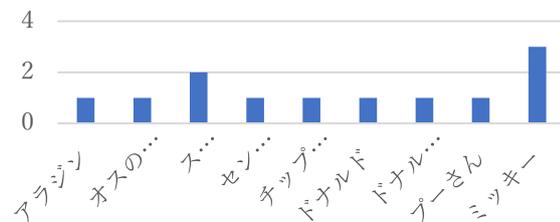
ディズニー、ユニバ以外の好きな遊園地は何…

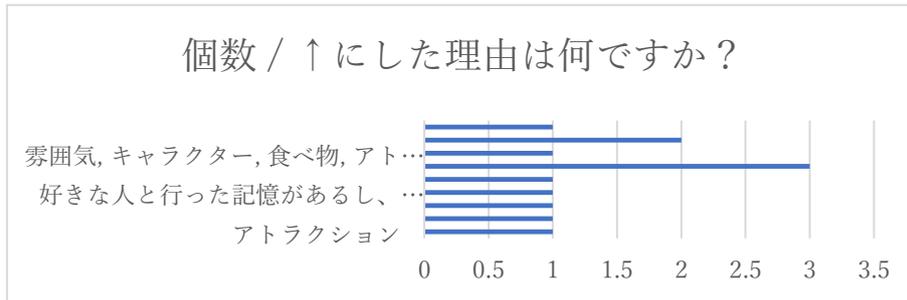


USJの好きなキャラクターは何ですか？



ディズニーの好きなキャラクターは何ですか？





5. 考察

- 仮説に対して、ディズニーは雰囲気やキャラクターが人気で、USJはアトラクションが人気なのがわかった
- 総合的に自分の考えは支持された
- 今後年代別や日本のディズニーと海外のディズニーの違いを調べていきたい

大学生の SNS 利用と承認欲求の関係

21911380 横山歌穂

1. 目的 SNS をやる人とやらない人の性格の違いを調べる

2. 内容 SNS 利用者と承認欲求の高さの関係しているのかを研究する。

3. 方法 グーグルフォームでアンケートをとる。

4. 結果 SNS 利用者と承認欲求の高さの関係してると言える。

5. 考察 大学生の SNS 利用者はほぼ 100%である。

今後 SNS 利用者とならない人の性格の違いを調べていきたい。