

1. テーマ

「オタクの消費行動の要因の研究」

2. 目的

本研究では拡大を続ける「オタク」市場を担う「オタク」と呼ばれる人たちが自身の「推し」への消費活動を行う要因は何かというのを明らかにすること。

3. 内容

オタクの消費行動の要因は何かということで下記の9個の仮説を立てた。

私が考えたこの9個の仮説が正しいのかを質問の結果を通して導き出すのである。

「仮説一覧」

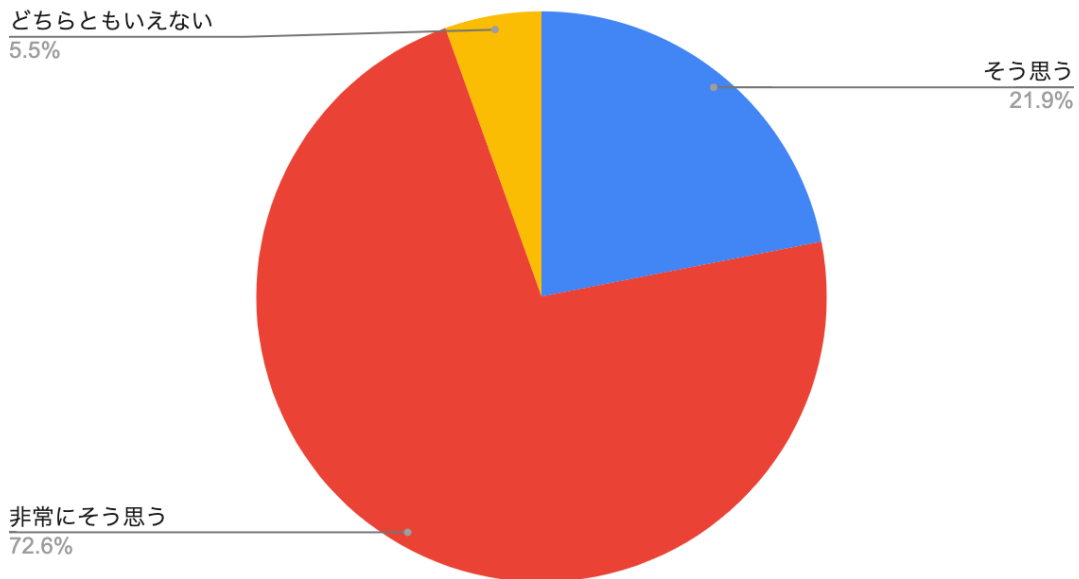
- ・推しのためなら多少高い支払いもためらわない人が多い
- ・推しを応援していると心が満たされるため
- ・オタ活をしている時が一番楽しいため
- ・オタ活をしている時が充実しているため
- ・推しを養いたいため→
- ・グッズを持っていたいという欲求
- ・会いたいため
- ・好きな人には気づいたら使っている
- ・無意識
- ・義務感

4. 方法

オタ活をしている人を対象に Google フォームを利用してアンケートに回答してもらう。

5. 結果

12.推しに会いたいためにお金を使いますか。



6. 考察

10 個立てた仮説に対して正しかったと結果になったのは 8 個という結果になったのである。正しくなかったのは「推しを養いたいために」「義務感」の二つである。この二つはオタクの人たちが消費行動する要因にはつながらないと考えたのである。この二つの質問の結果は半数の人がそう思わない、どちらともいえないという回答であったため正しくはないという判断をしたのである。

その中でオタクが推しへの消費行動をする 1 番の要因は推しに会いたいという理由であると考えられるという結果になったのである。