

ファストファッションはなぜ多くの人に支持されるのか

21911366 谷部翼

目的

なぜ多くの人に支持されるのかを調べる。

ブランドごとの違いを調べる

内容

好きなファストファッションブランドやコーデ、支持される理由を明らかにする。

方法

Google フォームで男女それぞれにアンケートを取る。

アンケート内容は、好きな服の素材、購入先、こだわり、好きなファストファッションブランド(日本、海外)、学生から人気か、ファッションを見ればどんな人かわかるか、などである。

結果

全くそう思わない～非常にそう思うでアンケートを取った。

「高品質、低コスト」ユニクロなどは高品質で低価格な商品なため、支持されると言える。

「コラボ」ユニクロが有名デザイナーとコラボ商品を出したときに行列ができたため理由としてわかる。

「日本」日本人はZARAなどよりユニクロやGUの方を好んでいる人が多いことがわかる。

「海外」海外のファストファッションブランドは性能よりデザイン性が豊かなためデザイン性とする人にとっては人気であることが分かる。

「おしゃれ」地味な人よりおしゃれの人の方が好んでいる人は多い。

「かっこいい」かっこいい服装の人のほうが好まれることが分かった。

「ストリート」現在ストリート系の服装が流行っているため人気なのだろう。

「古着」古着系ファッションはそう思う人が多いため、流行っていることが分かる。

「ハイブランド」社会人に比べてお金を持っている人が少ないため人気ではないのだろう。

「ファーストリテイリング」学生にとって手が出しやすいため人気なのだろう。

「ネット」インターネット社会なためネットで服を購入する人が多いことが分かる。

考察

ユニクロやGUは高品質で低コストの商品なため、多くの人に支持されると言える。

日本人はZARAなどよりユニクロやGUの方を好む人が多いことが分かる。

海外のファストファッションブランドは性能よりデザイン性がとても豊かなためデザイン性重要視する人に人気と言える。