

# メタバースにおけるファッションマーケティング

21911088 尾関大空

## 1. 目的

- ・ファッションとメタバースがどのような関係を生み出すのか理解する。

## 2. 内容

- ・コロナ禍によりファッション業界が停滞していく中で、ファッション業界が新たな顧客を獲得するために力を入れるのは、仮想空間（メタバース）である。業界、メタ、リアル店舗、カタログ通販の4つの項目の歴史、現状、展望にも触れ理解を深めていく。

## 3. 結論

- ・ファッションとメタバースが掛け合わさることで、不可能なものを作る事ができ、人間の行動を抑制しサステイナブルである事がわかった。4つの項目に触れたが、最終的な展望として、デジタル技術を駆使したサービス展開が求められ、メタバースが主軸になっていくことがわかった。