

# 観光列車の成功と失敗条件

事業構想学科2年 山口晃佑

## はじめに

最近ニュースで話題となることがある観光列車だが、それを導入することにより地域にどのような効果をもたらすのかを調べ、成功と失敗の事例を幾つかあげながら、条件を見出していく。

また、新型コロナウイルスによる影響についても調べていく。

## 観光列車とは

観光列車とは、内外装を凝らし、列車内で味覚や視覚を楽しみながら観光旅行をすることができる列車のことである。全国で約160種類の観光列車が存在し「車両」を楽しむことができるものや、「食」を楽しむことができるもの、「家族」で楽しむことができるものなど、幅広い層にあった列車が存在するということが魅力の一つであるだろう。デザイナー監修の地域特有の材料を使用した内装や、特産物を使用した料理の提供、有名な旅館に宿泊したり、降車して観光地へと赴くことができるプランも存在する。

人気アニメーションとコラボしたり、地域特有の動物を使用した列車など、消費者の感性に訴え、ユーモア溢れるものが多く、外国人の方々にも人気がある。そんな柔軟なアイデアを目に消える形で体现できるのが観光列車であると言える。。

## 調査方法

観光列車の事例について調べ、ターゲット層を「価格帯」「外権・内装」「子供でも楽しめるか」「リピーター」「観光利用」としてまとめた。

## 結論

比較表から考えられる条件だが、観光列車の成功条件はターゲット層によって異なり、必ずしもすべてが共通するわけではないという点である。

ファミリー層には比較的安価な価格設定を行い、かつ子供と楽しむことができ、外装や内装を整え、ハイエンド層には高額でも非日常体験ができ、その地域を存分に観光できるものが成功条件へと繋がるという結論が出た。また、高額でも満足度が高ければリピーターが存在するという事も分かった。