

スポーツ観戦と地域に関する研究

大水 康平 (22011066ko@tama.ac.jp)

1. 問題と目的

本研究では、人それぞれの応援するスポーツチームと地域愛着にどのような関係があるのかがとても気になり、研究したいと考え地域と自分はどの程度の愛着があるのかという「地域愛着」、また自分がどの程度地域の活動に参加したいかという「地域コミュニティ活動への参加意欲」と、スポーツへの観戦関与を示す「娯楽性」、「中心性」、「記号性」、「連帯性」、「場所への帰属性」、「向社会的行動」、「スポンサー態度」、「行動的ロイヤルティ」の8要因について調査を行い、地域とスポーツチームにどのような意識を持っているのかを導き出すことが本研究の目的である。

2. 方法

多摩大学の学生男女計41人にGoogleフォームで質問項目を作成し回答の協力を求めた。このうち、「好きなスポーツチームはありますか」という質問に「ある」と回答した24名を分析対象とした。それぞれの質問項目に対し1あてはまらない～5あてはまる、の5段階で回答してもらった。

質問構成はどの程度地域に愛着があるか聞く地域愛着、どの程度地域のイベントに参加したいか聞く地域コミュニティ活動への参加意欲と、スポーツ観戦関与の8要因（娯楽性、中心性、記号性、連帯性、場所への帰属性、向社会的行動、スポンサー態度、行動ロイヤルティ）である。

調査日時は2023年11月7日～11月23日。

3. 結果と考察

それぞれの質問項目の尺度の平均値を出し、地域愛着に関する項目とスポーツ観戦関与に関する項目とで相関分析を行った。

地域愛着と娯楽性には中程度の正の相関がみられた(r

=.422)。つまり、自分の住む地域が大事に思っている人はスポーツチームを応援することが分かる。スポーツを楽しむという充実した生活を送るにはその地域のことを大切に思っているだろう。

また、地域コミュニティ活動への参加意欲と場所への帰属性には弱い正の相関がみられた($r=.366$)。つまり、地域への活動に積極的に取り組んでいる人は好きなスポーツチームのスタジアムを自宅のように思いを持っている人がいるということが分かる。これは地域の行事に対しての意識が高い人など、地域想いの人は好きなスポーツチームのスタジアムの事をアットホーム的な意識を持っているのだろう。

また、地域コミュニティ活動への参加意欲と行動ロイヤルティには弱い正の相関がみられた($r=.448$)。つまり、地域への活動に積極的に取り組んでいる人はスポーツチームへの活動(グッズ購入や観戦、知人や家族に好きなスポーツチームについての話)をおこなっていることが分かる。この先成績不振が続いたりしても応援を続けたり、どんな状況でも折れない心を持っている人が地域への活動にも取り組んでいるだろう。

この研究を通して分かったことは、全体的にバラつきがあったが地域愛着がある人はスポーツチームを応援すること、地域コミュニティ活動をする人はスタジアムをアットホームに感じる事や、どんな状況でも応援しているのだと分かった。

4. 引用文献

井上尊寛・松岡宏高・吉田政幸・蔵柁利恵子(2018). スタジアムにおけるスポーツ観戦関与. 10(1), 41-58
林直也(2015). スポーツチームへの愛着が地域愛着や地域コミュニティ活動への参加意欲に及ぼす影響に関する研究. Human welfare: HW, 7(1), 59-70.

表1 地域愛着とスポーツ観戦関与の相関分析表

	Mean	SD	地域愛着	地域コミ	娯楽性平均	中心性平均	記号性平均	連帯性平均	場所への	向社会的	スポンサー	行動ロイヤルティ	平均値
1 地域愛着平均	4.209	0.962	-	0.632 **	0.422 *	0.050 ns	0.218 ns	0.151 ns	0.120 ns	0.148 ns	-0.024 ns	0.155 ns	
2 地域コミュニティ活動	2.972	0.885		-	0.316 ns	0.293 ns	0.260 ns	0.266 ns	0.366 +	0.096 ns	0.391 +	0.448 *	
3 娯楽性平均値	4.487	0.652			-	0.428 *	0.591 **	0.113 ns	0.330 ns	0.517 **	0.087 ns	0.358 +	
4 中心性平均値	3.076	1.263				-	0.831 **	0.616 **	0.845 **	0.519 **	0.591 **	0.602 **	
5 記号性平均値	3.375	1.086					-	0.641 **	0.706 **	0.571 **	0.605 **	0.579 **	
6 連帯性平均値	3.542	0.946						-	0.805 **	0.667 **	0.577 **	0.632 **	
7 場所への帰属性の平均	3.347	1.149							-	0.629 **	0.497 *	0.731 **	
8 向社会的行動の平均	3.75	0.957								-	0.327 ns	0.707 **	
9 スポンサー態度の平均	3.181	1.22									-	0.592 **	
10 行動ロイヤルティ平均	3.854	0.838										-	

n=24