

日韓の家電イメージ調査

21011196

大森拓哉ゼミ4年 島倉 由喬

☆目的

近年、急成長を遂げている韓国の家電メーカーが日本の大手家電メーカーを追い抜き世界トップになっている。この背景にはどのようなイメージが関連しているのかを調べる。

☆調査方法

学生20人にアンケートを実施。内容は日韓家電製品に対するアンケート。

☆結果

<信頼できる>						
分散分析: 一元配置						
概要						
グループ	標本数	合計	平均	分散		
列 1	20	80	4	1.684210526		
列 2	20	79	3.95	2.786842105		
列 3	20	79	3.95	2.786842105		
列 4	20	80	4	1.684210526		
列 5	20	59	2.95	1.102631579		
列 6	20	69	3.45	1.313157895		
分散分析表						
変動要因	変動	自由度	分散	観測された分散比	P-値	F 境

グループ間	18.56666667	5	3.71333333	1.96163114	0.089658875	2
グループ内	215.8	114	1.89298246			
合計	234.3666667	119				

現在出ている中ではこの結果が一番差が出ているものだった。

☆今後

まだまだアンケート調査人数を増やす。

今回のアンケート内容だとあまり差が見られなかったため改める必要があるかも。