

多摩手みやげプロジェクト

「桜ぽるぼろん」

多摩大学 久恒ゼミナール

3年8人 2年5人

多摩手みやげプロジェクトとは？

懸念

多摩市内で
製造生産された、
有名な特産物が
少ない

多摩市ならではの
手土産を販売

手土産が渡ること
で、多摩市を知って
もらい地域振興へ！

プロジェクト発足

「多摩市内企業等
懇談会」
地域経済活性化、
観光施策など
意見交換

若手のプロジェクト
チームで検討して
みてはどうか？

プロジェクト会議
実地！

平成24年
4月開催

平成24年
7月スタート

久恒ゼミ生の活動

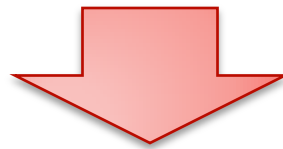
商品の考案など
課題を提出



FACEBOOKの活用
&情報共有



多摩市を
はじめとする
お土産に関する
知識



多摩手土産プロジェクト会議へ



多摩手土産プロジェクトの活動

- ・毎月1～2回の会議(各団体から1～3名参加)



多摩市の手みやげプロジェクト



参加企業・団体一覧

多摩市役所



京王電鉄



ベネッセ
コーポレーション



サンリオ



桜ヶ丘商店
連合会

ポンテ



多摩市 & 長野県富士見町 共同アンテナショップ

多摩商工会議所



多摩信用金庫



多摩大学



多摩センター地区
連絡協議会



多摩市手みやげプロジェクト・フロー図

【多摩市手みやげプロジェクト】

京王電鉄・ベネッセ・多摩センター地区連絡協議会・多摩大学
多摩商工会議所・桜ヶ丘商店会連合会・多摩信用金庫・多摩市

レシピ依頼 ↓

オーダー ↓

販売 ↑

販売 ↑

多摩調理製菓
専門学校

→
レシピ
提案

ポンテ
(NPO法人シーズ
ネットワーク)

市内
小売店

作業工程
支援 ↓

発注 ↓

納品 ↑

多摩市内福祉作業所(福祉作業所複数で受注＝安定した生産が可能)

A

B

C

D

E

(※福祉作業所へ適正な仕事(生産活動)と賃金、そして新たな雇用を創出する仕組み)

“ビジネスマン及び20～40代女性”が ターゲット

シーン1

- ・ 多摩市内に在住する女性社員。
取引先へ持参する品などお茶受けにも。

シーン2

- ・ 多摩市内に勤務または居住する20～40代女性が、
自宅用や友人宅訪問時の手土産として。
⇒女性がもらって嬉しい商品

シーン3

- ・ 多摩市を訪れた方が、
多摩市のスイーツとして、お土産に購入。

【商品コンセプト】

多摩市の**特色**が
出るモノ

商品が、
ビジネスとして
成立するもの

地域の複数の店
舗が決められた
要件を満たした
商品

桜



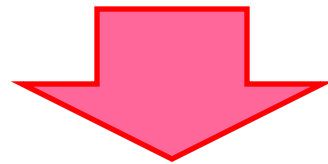
なぜ“桜”なのか？

- **ヤマザクラ**は多摩市の『市の花』
- 乞田川・桜通り・宝野公園など桜の名所が多い
- **聖蹟桜ヶ丘**の地名の由来など、
歴史的背景を商品ストーリーとして語る



永山さくら通り

2012/4/9



多摩市＝「桜」



乞田川

2012/4/9

具体的な商品案

- ・サクラスク、桜ロールケーキ、
多摩カステラ、かりんとう、せんべいなど
- ・多摩市産の原材料を使いたい！
- ・桜の形もしくは桜をイメージできるもの

試作品を
東京多摩調理製菓専門学校様に依頼



ポルボロンとは

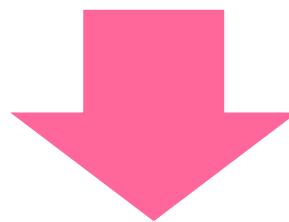
- スペイン菓子

ほろっと崩れる独特の食感がある。

溶けないうちに「ポルボロン、ポルボロン、ポルボロン」と唱えたと**幸せ**が訪れるという言い伝えがある。



そして、商品が完成！



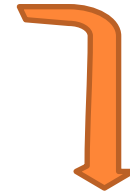
「桜ぽるぼろん」販売！

- 平成25年4月7日「桜ぽるぼろん」販売開始



しかし・・・

- ・平成25年4月7日「桜ぽるぼろん」販売
- ・好評につき随時販売！！

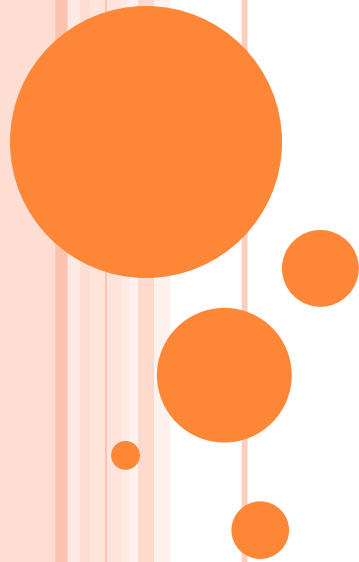


生産元である
「**グリンピース工房**」1つで
は・・・

なぜ??



- 1、利益よりも認知度を上げようとした。
- 2、製造工程に手間
- 3、他社に頼むと味や製造工程バラつきが・・・
- 4、桜シーズン終了後はどのように売るか



色々案は出ました！

1. 箱で売っていき、賞味期限が近くなったらバラで売る。



コストがかかる

2. 福祉団体と提携する。



安定した供給が難しい

3. 通年化で売らずに、期間限定にする。



企業負担が...

4. 多摩スイーツグランプリを実施する。



いつやるの？

結論的に

グリーンピースさんと相談
する場を設ける！！

以下のことを
進めたい！

- 1、グリーンピースさんに極力増産体制をしてもらう
- 2、今年は通年で、来年から限定でやるかも…
基本は通年にした。
- 3、多摩スイーツグランプリは実施していく

多摩スイーツコンテスト概要

コンセプト:「大切な人に贈りたい多摩市のお菓子」

日時:平成26年3月23日(日)13:00~17:00予定
(多摩センタースプリングフェスタの会場付近にて開催予定)

場所:ココリア多摩センターの軒下または、パルティノン多摩、市民ギャラリー予定

主催者等:多摩市
:NPO法人シーズネットワーク(予定)
:多摩市内企業等懇談会(多摩市の手みやげプロジェクト) 他

今後すべきことは？？

- 1、多くのお菓子屋さんコンテスト参加の呼びかけ
- 2、冬に合う桜ぽるぽろん商品のアイデアを考える。

↓

・桜ぽるぽろんはコンテストの広告塔みたいな形で出展。

3. コンテスト会場の確保

- ①ココリア多摩センターの軒下
- ②パルティノン多摩にある市民ギャラリー
- ③パルティノン多摩のメイン通り

4、予算確保のためお店側から参加費を徴収する。

5、ゆるキャラを導入



ご清聴ありがとうございました

