

## アニメーション市場の課題と今後の展望

大塚健太 ([21111066ko@tama.ac.jp](mailto:21111066ko@tama.ac.jp))

### 1. 目的

今回の研究ではアニメーション市場の課題・展望について考えたものである。背景として現在アニメーション文化は盛んであり、国内外で成長を遂げている。しかし成長の中である問題が起きているのが現状でありその問題解決や今後の展望について考えてみた。

### 2. 内容

現在成長しているアニメーション市場において起きている問題について検証し、その問題解決を述べる。又、アニメーション市場が今後成長をしていく上での展望について提案する。

### 3. 結果

アニメーター志望の減少・有料動画配信サービスへの参入など今後の課題・展望が見つかった。

### 4. 参考文献

- ・ 動画協会実施アンケート
- ・ 独立行政法人労働政策研究・研修機構  
「アニメーション産業実態調査」(2011)
- ・ 「ITナビゲーター(2013)」