

カリギュラ効果

福井理知

見付昂平

荻原佑輔

私たちが今回研究したのはカリギュラ効果というもので、そのカリギュラ効果を実際に社会にどう活かしていけるかどうかを研究しました。50人に3つの質問を聞いてアンケートをとりました。

実験1の内容は就職本の売り文句で、2つ目はホラー映画CMについての質問内容です。3つ目の質問はダイエット器具の売り文句を比較した質問です。

実験内容は実際にカリギュラ効果を使った質問を一項目入れて効果が出たかをカイ二乗検定を使い分析した結果、2つの実験内容で効果が出ているという結果になりました。考察としましては、実験1と実験3では有意水準以下の数値でカリギュラ効果が現れたといえます。実験2では、有意水準以上であった。原因として、無差別に実験者を選んだため、ホラー映画の趣向まで考慮していなかったと考えます。