

# スポーツに対するイメージ調査

松井和也([21011322km@tama.ac.jp](mailto:21011322km@tama.ac.jp))

## 1. 目的

スポーツそれぞれに対してどのようなイメージを持っているかを明らかにする。  
長期的な経験者とそうでない人とはイメージに差がでるのかを明らかにする。

## 2. 方法

多摩大生 50 人に SD 方を用いたアンケート調査。  
それを基に因子分析、t 検定を行う。

## 3. 仮説

種目ごとにまとまったイメージが出るかもしれない。  
長期的経験者のほうが明確なイメージを持っているかもしれない。

## 4. 結果

-因子分析-

今回は 4 つの因子に分け、それぞれに名前をつけた。

-t 検定-

今回は 5 種類のスポーツで長期的経験の有無でイメージに差があるかを分析した。  
全体的にあまり大きな差は見られなかった。