

楽器の売上の変化

山口 斗也 (21211343ty@tama.ac.jp)

- ・ 目的

各楽器の売り上げや、楽器メーカーの売り上げがどのように変化してきているのかということ調べる。そしてどうしてそのような変化をしてきたかという原因を調べる。

- ・ 結果

楽器の売り上げは少しずつではあるが減少傾向にある。楽器演奏者は若者に偏在していて、その若者の人口は少しずつ減少していつている。楽器の売り上げが減少してしまっているのは、楽器演奏者の多い若者の人口が減ってきてしまっているのが理由ではないかと考えられる。

今後楽器の売り上げを上げていくためには、若者だけではなく、人口の増え続けている高齢者などもターゲットとしていく必要があるのではないと考えられる。