

「オートバイ用品会社の企業研究」

22211301 長谷川智士

1,はじめに

今回の研究ではオートバイ用品会社の企業研究を行う。対象として株式会社コミネを対象とし、比較対象を株式会社 SHOEI とする。

また、オートバイ用品をヘルメットなどのプロテクター類とする。

2,

オートバイは危険が付き物という印象が多いですが、その中でプロテクターやヘルメット等身を守るものを扱う企業に着目しました。中でも幅広い

3,現状

交通事故では状態別交通事故死者数が全体の 13%、重症者数が全体の 15%となっている。また NAPS の記事ではプロテクター所有率は 50%である。

4,インタビュー調査計画

株式会社コミネ

5,質問項目

・最近、若者を中心に流行しているモペッド(エンジンや電動機などの原動機だけで走行することも、ペダルを漕いで人力だけで走行することも可能な車両)や電動キックボードはマーケット対象ととらえているのか。

・地域との交流活動

・マーケット対象は国内か海外なのか。

・プロテクター所有率、使用率を上げるための動き。

・商品開発や製造の段階で外注している所。